

ПРОФЕССЬЯНС «ФОРМУЛА-7»

Само название методики основано на известной «формуле профессий», разработанной академиком Е.А.Климовым.

Настоящая методика включает шесть групп характеристик профессиональной деятельности и одну группу, связанную с особенностями обучения в вузе или колледже.



Цель методики

Профессьянс «Формула-7» предназначена для оперативного поиска (или уточнения) образа наиболее привлекательной для обучающегося профессии (группы профессий), а также для знакомства с основными группами характеристик профессионального труда.

Условия использования

Система рассчитана на индивидуальную работу с самоопределяющимися подростками и занимает по времени примерно 40-50 минут. Методика может использоваться и с взрослыми клиентами. Для карточной методики необходим стол обычных размеров и два стула.

Еще до проведения методики все карточки должны быть разложены на семь групп.

Процедура раскладывания профессьянса включает следующие основные этапы:

1.Клиенту объясняется общий смысл работы с карточками, из которых необходимо будет составить по определенным правилам образ наиболее привлекательных для него профессий.

2.Сначала клиенту предлагается группа карточек «Варианты счастья и организации жизни – СЧЖ». Отобранные карточки можно убрать со стола, чтобы освободить место для карточек, относящихся к характеристикам профессии.

3. В работе с карточками, характеризующими профессии, сам порядок использования разных групп карточек, может определяться консультантом. Автор предлагает лишь примерный порядок: 1) карточки целей труда – Ц, карточки предметов труда – П, карточки средств труда – С, карточки условий труда – У, карточки особенностей труда – О, карточки коммуникаций в труде – К.

3. Клиенту предлагается первая группа из 9-ти карточек, характеризующих профессии - «цели труда – Ц», которые необходимо расположить на столе в ранговом порядке: слева - наиболее привлекательные для клиента цели, а справа - менее привлекательные или явно отвергаемые.

4. Сразу же клиенту предлагается перевернуть обратной стороной те карточки с целями, реализовать которые ему в настоящий момент сложно (по самым разным причинам). Таким образом, на столе оказывается выложенная с помощью карточек мотивационно-операциональная картина относительно целей возможного профессионального труда, т.е. что хотел бы делать клиент («хочу») и как он сам оценивает свою готовность это делать («могу»).

5. После этого клиент аналогично раскладывает и все другие группы карточек (по 9 карточек в каждой группе), чтобы в итоге на столе оказались проранжированными и оцененными с точки зрения «достижимости» все пять групп карточек с характеристиками труда.

На столе, таким образом, получается определенный расклад карт: 6 рядов по 9 карточек в каждом ряду.

Удобство данной методики в том, что перед глазами клиента и профконсультанта выложены все карточки методики, что позволяет не только строить образ выбираемой профессии более целостно, но и оперативно корректировать его в ходе совместного обсуждения¹.

Порядок выделения наиболее привлекательных для клиента профессий:

1. При работе с шестью группами карточек, профконсультант предлагает клиенту выбрать семь наиболее привлекательных для

¹ Уточняющие вопросы и варианты корректировки разложенных карточек см. в книге Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. - М.: Московский психолого-социальный институт, 2002. - 400 с. В книге содержится инструкция по самостоятельному изготовлению карточек, а также прилагаются готовые карточки для методики «Формула-7» и макет коробочки для их хранения.

себя карточек с характеристиками профессий, но так, чтобы из каждого ряда была взята хотя бы одна карточка. Седьмую группу карточек, как уже было указано выше, лучше использовать в завершении, уже после того, как будет определена наиболее интересная для клиента профессия - для уточнения наиболее подходящего вуза и возможной корректировки профессии (если вузы окажутся слишком сложными и непривлекательными).

2. По отобранным карточкам клиенту предлагается “угадать”, с какими профессиями эти характеристики соотносятся. Например, клиент отбирает следующие карточки: «перемещать, транспортировать» (Ц-3), «техника» (П-1), «механические средства» (С-2), «относительная самостоятельность» (У-4), «приключения, риск, азарт» (О-5) и «индивидуальный труд» (К-1), которые, скорее всего, могут быть соотнесены с водительскими профессиями и, в меньшей степени, - с профессией автослесарь. Причем, больше здесь подойдут городские водительские профессии, связанные с перевозками грузов (желательно – «индивидуальный труд с минимальным общением»...).

Сначала назвать профессии должен попытаться сам клиент, но если у него не получается, подсказать ему может профконсультант.

Бывает и так, что по отобранным карточкам сложно назвать какие-либо специальности и тогда клиенту предлагается выбрать еще несколько карточек дополнительно (всего можно отобрать 10-12 карточек).

Оставшиеся на столе карточки позволяют перепроверить правильность выделенных профессий. Например, если клиент остановился на варианте водительских профессий, но карточки “открытый воздух” и “относительная самостоятельность” находятся среди крайне правых (отвергаемых) характеристик профессионального труда, то, скорее всего, профессия водитель ему вряд ли подойдет.

Важную роль играют перевернутые обратной стороной карточки, показывающие, что клиент не готов реализовать те или иные цели, работать с некоторыми предметами труда, использовать определенные средства и т.д.

3. В завершение можно оценить соответствие ранее отобранных карточек с вариантами организации жизни и счастья (СЧЖ) и выделенных профессий. Возможные «несостыковки» СЧЖ и профессий представлены выше. Заметим, что если выбранных профессий оказалось несколько, то соотношения с образами своей

жизни и счастья (СЧЖ) определяются по каждой из профессий. В случае сильных рассогласований, возможны варианты: 1) корректировка выборов профессий; 2) корректировка образа счастья и жизненного успеха.

Диагностические возможности игры

Опыт использования данной методики другими специалистами показывает, что ее кажущаяся простота на самом деле требует от профконсультанта определенного навыка. Для выработки такого навыка автор советует самому нарисовать данную методику (“прочувствовать” ее своими руками), затем потренироваться на самом себе (как бы несколько раз “проконсультировать” себя), затем поупражняться на близком человеке и, только после этого, использовать методику в работе с реальными клиентами. Предполагается, что каждый профконсультант может видоизменять формулировки на карточках в соответствии со своим опытом и воображением, но для начала мы советуем все-таки попробовать наш вариант.

Понятно, что на завершающих этапах работы все больше подключается совместная интуиция консультанта и клиента, т.е. карточки, которые на первоначальных этапах давали определенные подсказки и как-то организовывали совместный поиск, в дальнейшем выполняют лишь роль информационной основы для интуитивных выборов.

Также важно, чтобы на завершающих этапах возрастала роль самого клиента, т.е. профконсультант должен постепенно передавать инициативу и ответственность клиенту. В основе такого перераспределения инициативы и ответственности за выборы – знакомство клиента с общей логикой поиска, с информационными ориентировками, выписанными на карточках и уточненными в ходе совместных обсуждений.

Приложение 5.1

Перечень карточек к профессьянсу «Формула – 7» (2015 г.)

1. Варианты жизни и счастья – СЧЖ:

СЧЖ-1. Нормальная жизнь (семья, дети, дом, дача, машина, доступный отдых и развлечения, стабильная жизнь по заведенному порядку...)

СЧЖ-2. Большая семья (много детей, родственников, знакомых; большое хозяйство, много важных и интересных забот...)

СЧЖ-3. Жизнь ради идеи (изучение сложной научной проблемы, эстетический и духовный поиск, борьба за справедливость, за независимость, за безопасность, самопожертвование...)

СЧЖ-4. Богатство и комфорт (соответствующие риски, забота о безопасности семьи; много деловых контактов и «нужных» людей...)

СЧЖ-5. Жизненные радости (игры, развлечения, путешествия, общение с друзьями, частые романы...)

СЧЖ-6. Радость познания (приобщение к науке, к культуре, к духовным ценностям и смыслам)

СЧЖ-7. Жизнь ради здоровья и красоты (самоограничения в жизни, отказ от сильных нагрузок и переживаний на работе...)

СЧЖ-8. Власть, влияние, известность (стремление приобщиться к элитным группам и внести свой вклад в развитие общества)

СЧЖ-9. Уход «в себя» (богоискательство, увлечение мистикой, отречение от земных радостей, жизнь на минимальные средства...)

СЧЖ-10. Жизнь на дивиденды («выгодное вложение» в фирму, в акции в недвижимость; сдача в аренду квартиры...)

СЧЖ-11. «Сопутствующий» успех (работа в команде эффективного деятеля, брак «по расчету», связи с богатыми и влиятельными людьми...)

СЧЖ-12. «Вложения» в себя и своих детей (изучение языков, передовых технологий, развитие талантов - с получением дипломов и сертификатов...)

2. Цели труда - Ц:

Ц-1. Оценивать, проверять, обследовать (диагностика, мониторинг...)

Ц-2. Торговать (продажа, покупка, посредничество, обмен, маркетинг...)

Ц-3. Перемещать, транспортировать (людей, грузы, объекты...)

Ц-4. Преобразовывать, упорядочивать (реальные и «виртуальные» объекты - материалы, технику, информацию, образы...)

Ц-5. Преобразовывать человеческое сознание (обучение, воспитание, консультирование, коррекция, духовное развитие)

Ц-6. Творить, изучать, проектировать, прогнозировать (создавать новое в разных сферах)

Ц-7. Организовывать людей (руководить, контролировать, координировать, воодушевлять...)

Ц-8. Обслуживать что-либо или кого-либо (поддерживать в определенном состоянии - безопасность, профилактика, ремонт, консультирование, лечение...)

Ц-9. Работать над собой, «быть в форме» (самообразование, тренировки, репетиции, самоограничения...)

3. Предмет труда - П:

П-1. Техника (машины, станки, оборудование, аппаратура, технические системы...)

П-2. Знаковые системы, информация (тексты, показания приборов, программное обеспечение, документы...)

П-3. Социально-экономические и политические системы (общество, социальные и этнические группы, организации, коллективы...)

П-4. Художественный образ; мир искусства (чувства, переживания, интуитивные прозрения)

П-5. Система идей (наука, философия, мировоззрение, идеология...)

П-6. Живая и неживая природа (человеческий организм, животный и растительный мир, почвы, экосистемы, космос...)

П-7. Взрослые люди (семейные и супружеские отношения, проблемы быта и карьеры, личностная самореализация, здоровье...)

П-8. Дети (детско-родительские отношения, общение со сверстниками, воспитание и обучение, здоровье...)

П-9. Детали, материалы; сырье, подлежащее обработке

4. Средства труда - С:

С-1. Ручные (простые приспособления и приборы, “золотые руки” мастера...)

С-2. Механические (станки, машины и другая техника..., со значительным участием «человеческого фактора»)

С-3. Автоматические (работающие по заданной программе..., со значительным участием техники и технологий)

С-4. Компьютеры и микрокалькуляторы

С-5. Знания, способы мышления, память (алгоритмы, эвристики, схемы принятия решения, эрудиция, кругозор...)

С-6. Выразительные движения, мимика (умение вызывать доверие и уважение, быть обаятельным)

С-7. Творческое мышление (способность к нестандартным действиям, к собственному взгляду на вещи)

С-8. Возможности организма и органов чувств (хорошее зрение, слух, моторика, выносливость и т.д.)

С-9. Голос (владение тембром, интонациями, умение быть понятным и убедительным...)

5. Условия и организация труда - У:

У-1. Бытовой микроклимат (контора-офис, кабинет, аудитория...)

У-2. Помещения с людьми (открытые площадки с людьми, торговый зал, театр, учебная или спортивная аудитория)

У-3. Разъезды (частые командировки, рейсы, экспедиции, длительное проживание в других городах и странах...)

У-4. Относительная самостоятельность (возможность самому планировать свою работу и отчитываться за нее...)

У-5. Открытый воздух (преимущественная работа вне помещений и в любую погоду)

У-6. Экстремальные условия (риски для здоровья и жизни: в воздухе, на воде, под водой, в шахте, в космосе, на войне и т.п.)

У-7. Особые условия (определенные режимы стерильности, влажности, температуры...)

У-8. Изысканные отношения, престижные знакомства

У-9. Высокая официальная зарплата, льготы (часто связаны с тяжестью работы, с нервными и моральными затратами)

6. Особенности работы - О:

О-1. «Честная» профессия (нет необходимости нарушать закон, заниматься обманом, вымогательством, разводить клиентов...)

О-2. «Здоровая» профессия (минимальные профвредности и профзаболевания)

О-3. Минимальные ограничения (относительно свободный режим; отсутствие дресс кода; возможность в любое время общаться, использовать профессиональный сленг и распивать жидкости...)

О-4. Чувство полезности людям; повышенная ответственность (материальная, моральная, за жизнь и здоровье людей)

О-5. Приключения, риск, азарт

О-6. Чаевые, подарки (возможность дополнительного заработка)

О-7. Тихая, спокойная работа

О-8. Престижная работа (уважение, самоутверждение, зависть...)

О-9. Работа в постоянном движении

7. Коммуникации в труде – К:

К-1. Индивидуальный труд (минимальное общение)

К-2. Обычный коллектив (одни и те же люди...)

К-3. Аудитории (учебные, театрально-концертные, спортивные, телевизионные...)

К-4. Клиенты, посетители, заказчики (часто меняющиеся люди)

К-5. Дисциплина, субординация (регламентированные взаимоотношения, с выраженным руководством и четким кругом обязанностей)

К-6. Публичная работа, известность (быть на виду у коллег, клиентов, общественности...)

К-7. Дистантное, «виртуальное» общение (через переписку, прессу, телевидение, компьютерные сети и др.)

К-8. Небольшой коллектив в ограниченном пространстве (экипажи на транспорте, в армии, на промысловых судах; участники экспедиций; работники био-, метеостанций...)

К-9. «Вневременное» общение (приобщение к наследию гениев культуры и личные «вклады» в культуру – через собственные творения...)

8. Вузовское обучение (обучение в колледже) - ВК:

В-1. Относительно легкое поступление (небольшой конкурс)

В-2. Относительно легкое обучение (малый отсев)

В-3. Качественный преподавательский состав (ученые степени и звания, опыт работы, смелость в рассуждениях...)

В-4. Культурная жизнь в вузе (КВНЫ, капустники, клубная работа, экскурсии, встречи с политиками, людьми искусства и науки...)

В-5. Спортивная жизнь (спортивные комплексы, секции, соревнования, походы...)

В-6. Творческая активность студентов (участие в проектах, общественная деятельность, самоуправление, волонтерство...)

В-7. Контакты со студентами других вузов (российских и зарубежных)

В-8. Неформальное общение с преподавателями (творческие диспуты, совместные проекты...)

В-9. Реальная связь с профильными организациями (стажировки, практика, трудоустройство...)