

Муниципальная автономная организация  
дополнительного образования и профессионального обучения  
«Ленинградский учебный центр» станицы Ленинградской  
муниципального образования  
Ленинградский район

**Методические рекомендации  
по подготовке и сдаче итогового экзамена для обучающихся  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей  
программе социально-гуманитарной направленности  
«Основы базовых стрижек»**

ст. Ленинградская  
2022 год

Методические рекомендации по подготовке и сдаче итогового экзамена для обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Основы базовых стрижек»/ Аствацатурова А.А. – ст. Ленинградская: Муниципальная автономная организация дополнительного образования и профессионального обучения «Ленинградский учебный центр» станицы Ленинградской муниципальной образования Ленинградский район, 2022 г., - 13 с.

Методические рекомендации содержат требования к подготовке и сдаче итогового экзамена по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Основы базовых стрижек» и имеют целью оказание помощи обучающимся данной программы при подготовке и сдаче итогового экзамена.

Составитель: Аствацатурова А.А., учитель МАОДОПО ЛУЦ, первая квалификационная категория.

Рекомендации рассмотрены и рекомендованы к использованию на методическом объединении МАОДОПО ЛУЦ, протокол заседания от 31.03.2022 г. № 6

## Пояснительная записка

Профессионально выполненная стрижка — основа любой прически. От того, насколько качественно выполнена стрижка, зависит внешний вид и долговечность будущей прически. Поэтому стрижка считается одним из самых сложных видов работ. Чтобы выполнить ее квалифицированно, парикмахеру необходимы воображение художника, предвидение движения волос, профессиональные знания и практические навыки техники стрижки, а также точность и постоянный контроль за своими действиями.

В целях установления уровня теоретической и практической подготовки обучающегося к решению профессиональных задач, определения соответствия уровня подготовки обучающегося были разработаны данные методические рекомендации.

Итоговый экзамен представляет собой итоговое испытание по дисциплинам «Санитария и гигиена», «Культура обслуживания клиента», «Технология парикмахерских работ». В методических рекомендациях рассматривается содержание экзамена, представлены вопросы к экзамену, дана рекомендуемая структура ответа, освещены критерии оценки ответа на экзамене.

### Требования к уровню освоения содержания программы

Обучившийся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Базовые стрижки» **должен знать:**

- основы психологии, этики, эстетики;
- основы электротехники и парикмахерского оборудования;
- требования санитарии и гигиены;
- основы материаловедения;
- систему знаний и приёмы, которые во много определяют успех обслуживания клиентов;
- передовые приемы работы и способы организации труда и рабочего места;
- правила безопасности труда, пожарной безопасности, внутреннего распорядка.

**должен уметь:**

- выполнять виды базовых стрижек;
- развивать зрительную память и оперативное мышление;
- быстро ориентироваться и принимать правильное решение в конфликтных ситуациях;
- соблюдать тактичность, доброжелательность, дисциплинированность, готовность к преодолению трудностей в обслуживании клиентов;
- соблюдать общительность, отзывчивость;
- соблюдать уважение к клиентам.

## Перечень вопросов к итоговому экзамену

1. Гигиена труда, личная гигиена.
2. Распределение рабочего времени.
3. Построение взаимоотношения с клиентом.
4. Виды парикмахерских работ.
5. Парикмахерские инструменты.
6. Направление стилей причёсок. Краткое описание стилей.
7. Массаж головы, свойства массажа, цель массажа, виды массажа головы.
8. Базовые стрижки.

## Практические задания

1. Стрижка массивная.
2. Стрижка «Каскад».
3. Стрижка равномерная.
4. Стрижка градуированная.

## Содержание ответа

### 1. Гигиена труда, личная гигиена.

Содержание рабочего места в чистоте и порядке является необходимым условием работы мастера. Это обеспечит безопасность обслуживания клиента.

Перед началом работы мастер готовит себе рабочее место. Поверхность туалетных столов должна быть чистой. На них выкладываются необходимые для работы инструменты. У парикмахера должно быть 3 набора инструментов: один в режиме работы, второй набор стерилизуется после предыдущего клиента, третий - готовый к использованию. Чистое парикмахерское бельё складывается в тумбочке, грязное – передаётся в подсобное помещение. Перед обслуживанием каждого клиента мастер моет руки с мылом. Перед процедурой клиента накрывают чистым пеньюаром, под которым используются одноразовые воротнички, салфетки. Для удаления отстриженных волос с шеи используются вата или салфетки.

Работники парикмахерских должны строго выполнять правила личной гигиены, обеспечивающие оптимальные условия для сохранения здоровья. Личная гигиена включает в себя целый комплекс мероприятий. Соприкасаясь с инструментом, оборудованием, кожей и волосами клиента, работник парикмахерской может явиться распространителем инфекции, если не будет соблюдать правила личной гигиены. Чистота является обязательным условием культуры обслуживания посетителей и необходима для поддержания санитарного режима на рабочем месте.

Одним из важных требований личной гигиены является содержание в чистоте кожи тела и рук. Необходимо также следить за чистотой белья и

одежды. Особые требования предъявляются к рабочей одежде и обуви. Работник должен иметь не менее двух комплектов спецодежды. Обувь должна быть лёгкой, удобной, закрытой спереди.

Опрятный и ухоженный мастер своим внешним видом привлекает больше клиентов и эстетически воздействует на рабочую атмосферу.

## 2. **Распределение рабочего времени.**

Подготовительными и заключительными работами по обслуживанию посетителей в парикмахерских называются такие работы, которые выполняются до и после основного технологического процесса.

**Подготовительные работы** включают в себя подготовку рабочего места, инструментов, аппаратуры, белья, принадлежностей и материалов, необходимых для выполнения предстоящей операции; мытьё рук; дезинфекцию инструментов и др.

Парикмахер должен быть на рабочем месте за 15 мин до начала работы, чтобы подготовиться к приёму клиентов. При первом контакте с клиентом необходимо предложить сесть ему в кресло. Беседуя с клиентом, мастер выясняет, какие услуги он хочет получить. Предлагая клиенту дополнительные услуги, мастер должен заранее оговорить их стоимость. Приступая к работе, мастер моет руки и дезинфицирует инструменты так, чтобы это видел клиент. Далее, мастер, расчёсывая клиента, проводит диагностику волос на наличие какого-либо заболевания кожи и волос. При обнаружении какого-либо заразного заболевания кожи или волос мастер в корректной форме отказывает клиенту в обслуживании. В случае отсутствия заболевания мастер работает с клиентом. Запрещается обслуживание клиентов, поражённых **педикулёзом**.

К **заключительным работам** относятся встряхивание состриженного волоса с клиента, снятия парикмахерского белья с клиента, наведения порядка после обслуживания клиента, обработки инструмента.

Заключительные работы производятся после основной процедуры. Они начинаются с диалога мастера и клиента: мастер выясняет, всем ли тот доволен. Если у клиента есть замечания, мастер должен исправить недостатки. Дать необходимые рекомендации и получает плату за выполненные работы.

## 3. **Построение взаимоотношения с клиентом.**

При решении парикмахерских задач необходимо одновременно охватывать проблемы, имеющие медицинский, психологический и социальный характер. Те, кто только начинает свой профессиональный путь после обучения, просят совета в том, как найти подход к клиенту, как заинтересовать его в своих услугах. Можно, конечно, учиться методом проб и ошибок, постепенно накапливая опыт, но можно воспользоваться и уже известными истинами.

Вы, безусловно, сможете очень скоро обогатить его своим опытом и выбрать свою линию поведения, но для этого необходимо с чего-то начать. И чтобы «не потерять» своих первых клиентов, лучше, если вы будете готовы к разным ситуациям, которые могут возникнуть у вас в процессе работы.

Прежде чем начинать борьбу за клиента, давайте сформулируем, что же такое культура общения, поведения и речи.

Культура общения — это совокупность форм взаимодействия с другими людьми. Отличительной особенностью культуры общения является взаимная связь, предполагающая отклик на мысли, чувства и проблемы другого человека. Этим как бы устанавливается «ток» взаимной заинтересованности, желания понять другого человека. Это касается всех уровней отношений. Различными будут только формы.

Общение с недоверчивыми — требует терпения и осторожности; капризными — эффективен спокойный тон и игнорирование капризов; самодовольных — осаживает ирония, но неразумно пользоваться ею, когда имеешь дело с застенчивым человеком. Нельзя ожидать от флегматиков мгновенной реакции, и трудно надеяться, что холерик в критической ситуации будет невозмутим. Вся эта практическая психология необходима в жизни, в общении.

Люди, не обладающие культурой общения, могут испортить настроение собеседнику, а еще хуже потерять и клиента. Культура поведения — совокупность форм повседневного поведения человека (в труде, в быту, в общении с другими людьми), в которых находят внешнее выражение его моральные и эстетические нормы. В известном смысле к культуре поведения можно отнести культуру труда, способность правильно организовать рабочее время и место, найти целесообразные приемы для достижения полезных результатов. Культура речи — умение грамотно, ясно и красиво выражать свои мысли. Играет большую роль в общении. Зависит от общей культуры человека, от того, как он понимает и умеет применять на практике правила этикета. Человеку безразлично, как говорит с ним врач. Культура речи выражается, прежде всего, в том, что речь должна быть хорошо развита. Неубедительная речь приводит к сомнению. В установлении контакта с собеседником большую роль играют обороты речи, сила голоса, тембр, интонация, модуляция, акцент...

- Постарайтесь расположить к себе клиента, для того, чтобы он не волновался во время обслуживания.

- Приветствуйте с улыбкой всех людей.

- Здоровайтесь первыми.

- Никогда не заставляйте Вас ждать.

- Проявляйте радость при встрече.

- Постоянно комментируйте, что вы делаете или собираетесь делать — это поможет клиенту понять, какие услуги вы ему оказываете.

- Следите за настроением клиента.

- Оставьте за клиентом выбор тона разговора.

- Не рассказывайте двусмысленных историй.

- Избегайте обсуждения политики, религии и ваших личных проблем.

- Избегайте критических, негативных и саркастических замечаний, не сплетничайте.
- Не обсуждайте работу предыдущего мастера.
- Не задавайте личных вопросов.

Разрешение проблем и жалоб клиента.

Будьте тактичны и дипломатичны.

Рассмотрите каждую проблему или жалобу отдельно и немедленно устраните ее.

Не оправдывайтесь.

Не делайте едких замечаний или комментариев.

В случае необходимости вовлеките в разговор менеджера салона.

Не излагайте и не обсуждайте инцидент с другими клиентами.

**4. Виды парикмахерских работ.**

- Парикмахерские услуги содержат следующие виды работ:

- Стрижка волос
- Окраска волос
- Современные виды окраски волос: мелирование, омбре, шатуш, балаяж.
- Химическая завивка волос
- Укладка волос
- Причёски.

**5. Парикмахерские инструменты.**

Для выполнения тех или иных операций по обработке волос парикмахеру требуются различные инструменты.

Инструменты – это орудия труда парикмахера, необходимые для выполнения различных операций с волосами, в результате которых они изменяют своё состояние.

Все парикмахерские инструменты в зависимости от назначения можно разделить на 4 группы:

- \* для расчёсывания - расчёски и щётки всех типов;
- \* для стрижки - прямые и филировочные ножницы, опасные и филировочные бритвы, электрические машинки(роторные, вибрационные);
- \* для укладки - фен, щипцы для завивки волос разных форм, щипцы для выпрямления волос, щипцы – гофре;
- \* для завивки - коклюшки;
- \* аксессуары и бельё – зажимы, перчатки, шпильки, невидимки, резинки, салфетки, пеньюары...

От умения мастера правильно и рационально использовать каждый вид парикмахерского инструмента зависят быстрота и качество выполнения работы. Поэтому, прежде чем начать изучение процессов обработки волос, необходимо ознакомиться с конструктивными особенностями каждого вида инструмента и освоить приёмы его исполнения.

**6. Направление стилей причёсок. Краткое описание стилей.**

Стили причёсок: *классический стиль* (волосы гладко причёсаны, ровный силуэт причёски, волосы не должны выбиваться из общей массы);

*романтический стиль* (волосы могут быть накручены, слегка взбиты, силуэт причёски не ровный);

*спортивный стиль* (короткие стрижки, короткие стрижки с длинной чёлкой, стрижки с выбритыми висками или затылком, рваные стрижки);

*исторический стиль* (причёски отражающие эпоху);

*подиумный стиль* (эпатажные причёски, демонстрация которых проходит на показе мод, на конкурсах).

#### 7. **Массаж головы, свойства массажа, цель массажа, виды массажа головы.**

*массаж* – вид пассивной гимнастики, осуществляемый путём механического воздействия, на поверхность тела с использованием специальных приёмов, производится руками, и с помощью специальных инструментов или аппаратов.

*Свойства массажа:* массаж усиливает пото – и салоотделение, улучшает кровообращение кожи головы, способствует росту волос, успокаивает нервную систему.

*Цель массажа:* применяется в гигиенических и лечебных целях. Благоприятно воздействует на кожу головы, на волосы и препятствует облысению.

*Виды массажа:* поглаживание, растирание, поколачивание, потягивание и проветривание, вибрация.

#### 8. **Базовые стрижки.**

Каждая стрижка имеет основу, так называемую базу. Остальные стрижки – только модификация, несколько изменённый вариант.

Выделяют 4 основных формы, которые при использовании по отдельности или в комбинациях, охватывают все виды стрижек.

Хотя эти формы можно использовать для создания стрижек на волосы различной длины, каждая форма имеет уникальную структуру, текстуру и контур.

##### **Виды формы:**

- Массивная
- Градуированная
- Прогрессивная
- Равномерная

Наружный контур стрижки, определяющий ее форму. **Конфигурация и структура стрижки.**



При анализе стрижек мы выделяем четыре основных формы. Все стрижки состоят из этих форм или их комбинаций.

##### **Массивная форма**

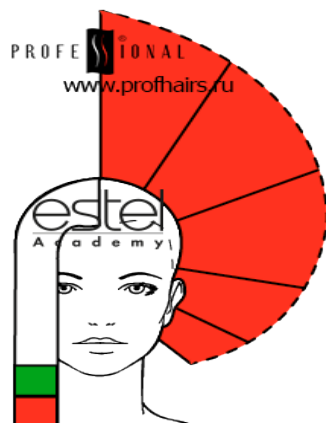
Структура массивной формы состоит из прогрессии длины волос, которая увеличивается



от внешней к внутренней зоне. При естественном распределении волосы оказываются на одном уровне, образуя неактивированную гладкую текстуру. Верхний контур стрижки повторяет форму головы. По периметру основания образуется концентрация максимального веса стрижки.

Контур

Структура



## Градуированная форма



Текстура

В градуированной форме длина волос увеличивается от внешней зоны головы ко внутренней, при этом концы волос располагаются одни над другими. Это создает ощущение активированной текстуры снаружи и неактивированной – изнутри. Основной вес в градуированной форме располагается над линией периметра формы. Градуированная форма имеет треугольную форму.

Форма

Структура



## Прогрессивная форма «Каскад»



Текстура



В этой форме длина волос увеличивается от внутренней зоны к внешней, образуя в результате полностью активированную текстуру. При этом практически незаметно, как распределяется вес в стрижке. Форма слоями с увеличением имеет вытянутую форму.

Форма

Структура



## Равномерная форма



Текстура

Длина волос в равномерной форме одинакова. Вес распределяется неявно. Волосы отстают от головы на одинаковое расстояние, образуя полностью активированную текстуру. Равномерная форма стрижки имеет округлую форму (повторяет выпуклости головы).



### Критерии оценки ответа на экзамене

#### «Отлично»

Логичное построение ответа в соответствии с планом. Глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Ответ проиллюстрирован убедительными примерами. Делаются содержательные выводы. Всеобъемлющие ответы на дополнительные вопросы, показывающие свободное владение профессиональной терминологией. Умение связать поставленный вопрос с данными других общепрофессиональных и специальных дисциплин. Успешное выполнение практических заданий.

#### «Хорошо»

Достаточно полный и аргументированный ответ на теоретический вопрос. Знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Незначительные затруднения при иллюстрации ответа примерами. Ответы на дополнительные вопросы, показывающие владение профессиональной терминологией и навыки профессиональной аргументации, но при этом демонстрирующие некоторую изолированность знаний от практики и недостаточную сформированность комплексного подхода к решению профессиональных задач. Выполнение практических заданий с незначительными ошибками.

#### «Удовлетворительно»

Правильные, но неполные ответы на поставленные теоретические вопросы. Неумение связать теоретические вопросы с практикой. Неуверенность при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствие свободы в оперировании знаниями, фактами и профессиональной терминологией. Ответ выстроен не достаточно логично. План отсутствует или соблюдается непоследовательно. Примеры отсутствуют. Допускаются существенные ошибки при выполнении практических заданий.

#### «Неудовлетворительно»

Несформированность основных понятий изученных дисциплин. Неумение связать теоретические представления с практикой. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Неверное выполнение практических заданий.

### **Порядок проведения итогового экзамена**

Итоговая аттестация выпускников, завершивших обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы базовых стрижек», проводится в виде итогового экзамена по изучаемым дисциплинам, включающего теоретические вопросы, решение практических и ситуационных задач, выполнение практических заданий.

Итоговый экзамен должен проводиться в торжественной обстановке. К экзамену допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы базовых стрижек» и прошедшие промежуточную аттестацию.

Не позднее, чем за полгода до начала итоговой аттестации, педагог доводит до сведения обучающихся перечень экзаменационных вопросов. Перед экзаменом проводятся обзорные лекции и консультации.

Билеты выдаются обучающимся одним из членов аттестационной комиссии. Для подготовки к устному ответу по вопросам билета отводится не менее 40 минут. На итоговом экзамене председатель и члены комиссии имеют право задавать дополнительные и уточняющие вопросы при неполном ответе на соответствующий вопрос билета.

После завершения экзамена на закрытом заседании членов комиссии простым большинством голосов членов комиссии принимается решение об определении оценки за экзамен. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты итогового экзамена проставляются в экзаменационной ведомости и объявляются председателем в тот же день.

В случае несогласия с оценкой, выставленной экзаменационной комиссией: обучающиеся, проходившие итоговую аттестацию, имеют право в 3-хдневный срок подать апелляцию в письменной форме в конфликтную комиссию. Сроки и порядок работы конфликтной комиссии, ее состав и полномочия устанавливаются приказом руководителя МАОДОПО ЛУЦ.

Выпускникам, не прошедшим аттестационных испытаний в полном объеме и в установленные сроки по уважительным причинам, может быть назначен другой срок проведения экзамена.

По результатам итоговой аттестации выпускникам выдается соответствующий документ о прохождении обучения по дополнительной образовательной программе «Основы базовых стрижек».

Выпускники, не прошедшие всех аттестационных испытаний, отчисляются из МАОДОПО ЛУЦ с выдачей им справки установленного образца, в которой указывается период обучения, перечень изученных дисциплин и полученные по ним оценки.

Ведомости итоговой аттестации выпускников хранятся в архиве МАОДОПО ЛУЦ.

## Список литературы

### Основная литература:

1. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахеров: учебник для нач. проф. образования / Е.И.Безбородова. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.
2. Панченко О.А. Парикмахерское дело: учеб. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2011.
3. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских работ: рабочая тетрадь для нач. проф. образования / И.Ю.Плотникова, Т.А.Черниченко. – 5-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
4. Рыбалёва И.А. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» – Краснодар: Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края, 2020.
5. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг : учебник для студ. сред. проф. образования / Л.Д. Чалова, С.А. Галиева, А.В. Кузнецова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
6. Шеламова Г.М. Этикет делового общения: учеб. Пособие для нач. проф. образования / Г.М.Шеламова. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия»,2010.

### Дополнительная литература:

1. Ашаева Н.В., Дмитриева А.К. Стрижки и причёски. – М.: Современная школа, 2006, (электронная версия).
2. Шешко Н.Б., Ивлева Л.А. Профессия парикмахер. Учебное пособие. – М.: Современная школа, 2006, (электронная версия).