

Муниципальная автономная организация
дополнительного образования и профессионального обучения
«Ленинградский учебный центр» станицы Ленинградской
муниципального образования
Ленинградский район

**Методические рекомендации
по подготовке и сдаче итогового экзамена для обучающихся
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программе социально-гуманитарной направленности
«Основы колористики»**

ст. Ленинградская
2022 год

Методические рекомендации по подготовке и сдаче итогового экзамена для обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Основы колористики»/ Аствацатурова А.А. – ст. Ленинградская: Муниципальная автономная организация дополнительного образования и профессионального обучения «Ленинградский учебный центр» станицы Ленинградской муниципальной образования Ленинградский район, 2022 г., - 17 с.

Методические рекомендации содержат требования к подготовке и сдаче итогового экзамена по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Основы колористики» и имеют целью оказание помощи обучающимся данной программы при подготовке и сдаче итогового экзамена.

Составитель: Аствацатурова А.А., учитель МАОДОПО ЛУЦ, первая квалификационная категория.

Рекомендации рассмотрены и рекомендованы к использованию на методическом объединении МАОДОПО ЛУЦ, протокол заседания от 31.03.2022 г. № 6

Колористика это наука о цвете, без которой сегодня не обходится работа практически ни одного парикмахера. Без фундаментальных знаний колорист не сможет определить тон и глубину цвета волос клиента, подобрать нужный оттенок, смешать красители в правильных пропорциях, нейтрализовать нежелательный тон и многое другое. Для того чтобы грамотно выполнить окрашивание волос, колорист должен знать всё о его строении, об уходе за волосами и всё о красителе, с которым он работает.

В целях установления уровня теоретической и практической подготовки обучающегося к решению профессиональных задач, определения соответствия уровня подготовки обучающегося были разработаны данные методические рекомендации.

Итоговый экзамен представляет собой итоговое испытание по дисциплинам «Санитария и гигиена», «Культура обслуживания клиента», «Технология окрашивания волос». В методических рекомендациях рассматривается содержание экзамена, представлены вопросы к экзамену, дана рекомендуемая структура ответа, освещены критерии оценки ответа на экзамене.

Требования к уровню освоения содержания программы

Обучившийся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы колористики» **должен знать:**

- основы психологии, этики, эстетики;
- основы электротехники и парикмахерского оборудования;
- требования санитарии и гигиены;
- основы материаловедения;
- теорию колористики;
- систему знаний и приёмы, которые во много определяют успех обслуживания клиентов;
- передовые приемы работы и способы организации труда и рабочего места;
- правила безопасности труда, пожарной безопасности, внутреннего распорядка.

должен уметь:

- выполнять окрашивание волос;
- выполнять мелирование волос;
- коррекцию и окрашивание бровей;
- развивать зрительную память и оперативное мышление;
- быстро ориентироваться и принимать правильное решение в конфликтных ситуациях;
- соблюдать тактичность, доброжелательность, дисциплинированность, готовность к преодолению трудностей в обслуживании клиентов;
- соблюдать общительность, отзывчивость;
- соблюдать уважение к клиентам.

Перечень вопросов к итоговому экзамену

1. Гигиена труда, личная гигиена.
2. Распределение рабочего времени.
3. Построение взаимоотношения с клиентом.
4. Строение кожи.
5. Функция кожи.
6. Строение волос. Типы и виды волос.
7. Виды парикмахерских работ.
8. Инструменты колориста.
9. Косметические средства для волос.
10. Колористка.
11. Теория цвета.
12. Красители натурального ряда по возрастанию.
13. Корректоры.

Практические задания

1. Окрашивание волос.
2. Окрашивание краевой линии роста волос (контуринг).
3. Мелирование волос на фольге.
4. Мелирование волос на силиконовой шапочке.

Содержание ответа

1. Гигиена труда, личная гигиена.

Содержание рабочего места в чистоте и порядке является необходимым условием работы мастера. Это обеспечит безопасность обслуживания клиента.

Перед началом работы мастер готовит себе рабочее место. Поверхность туалетных столов должна быть чистой. На них выкладываются необходимые для работы инструменты. У парикмахера должно быть 3 набора инструментов: один в режиме работы, второй набор стерилизуется после предыдущего клиента, третий - готовый к использованию. Чистое парикмахерское бельё складывается в тумбочке, грязное – передаётся в подсобное помещение. Перед обслуживанием каждого клиента мастер моет руки с мылом. Перед процедурой клиента накрывают чистым пеньюаром, под которым используются одноразовые воротнички, салфетки. Для удаления отстриженных волос с шеи используются вата или салфетки.

Работники парикмахерских должны строго выполнять правила личной гигиены, обеспечивающие оптимальные условия для сохранения здоровья. Личная гигиена включает в себя целый комплекс мероприятий. Соприкасаясь с инструментом, оборудованием, кожей и волосами клиента, работник парикмахерской может явиться распространителем инфекции, если не будет соблюдать правила личной гигиены. Чистота является обязательным условием культуры обслуживания

посетителей и необходима для поддержания санитарного режима на рабочем месте.

Одним из важных требований личной гигиены является содержание в чистоте кожи тела и рук. Необходимо также следить за чистотой белья и одежды. Особые требования предъявляются к рабочей одежде и обуви. Работник должен иметь не менее двух комплектов спецодежды. Обувь должна быть лёгкой, удобной, закрытой спереди.

Опрятный и ухоженный мастер своим внешним видом привлекает больше клиентов и эстетически воздействует на рабочую атмосферу.

2. Распределение рабочего времени.

Подготовительными и заключительными работами по обслуживанию посетителей в парикмахерских называются такие работы, которые выполняются до и после основного технологического процесса.

Подготовительные работы включают в себя подготовку рабочего места, инструментов, аппаратуры, белья, принадлежностей и материалов, необходимых для выполнения предстоящей операции; мытьё рук; дезинфекцию инструментов и др.

Парикмахер должен быть на рабочем месте за 15 мин до начала работы, чтобы подготовиться к приёму клиентов. При первом контакте с клиентом необходимо предложить сесть ему в кресло. Беседуя с клиентом, мастер выясняет, какие услуги он хочет получить. Предлагая клиенту дополнительные услуги, мастер должен заранее оговорить их стоимость. Приступая к работе, мастер моет руки и дезинфицирует инструменты так, чтобы это видел клиент. Далее, мастер, расчёсывая клиента, проводит диагностику волос на наличие какого-либо заболевания кожи и волос. При обнаружении какого-либо заразного заболевания кожи или волос мастер в корректной форме отказывает клиенту в обслуживании. В случае отсутствия заболевания мастер работает с клиентом. Запрещается обслуживание клиентов, поражённых **педикулёзом**.

К **заключительным работам** относятся встряхивание состриженного волоса с клиента, снятия парикмахерского белья с клиента, наведения порядка после обслуживания клиента, обработки инструмента.

Заключительные работы производятся после основной процедуры. Они начинаются с диалога мастера и клиента: мастер выясняет, всем ли тот доволен. Если у клиента есть замечания, мастер должен исправить недостатки. Дать необходимые рекомендации и получает плату за выполненные работы.

3. Построение взаимоотношения с клиентом.

При решении парикмахерских задач необходимо одновременно охватывать проблемы, имеющие медицинский, психологический и социальный характер. Те, кто только начинает свой профессиональный путь после обучения, просят совета в том, как найти подход к клиенту, как заинтересовать его в своих услугах. Можно, конечно, учиться методом проб и ошибок, постепенно накапливая опыт, но можно воспользоваться и уже известными истинами.

Вы, безусловно, сможете очень скоро обогатить его своим опытом и выбрать свою линию поведения, но для этого необходимо с чего-то начать. И чтобы «не

потерять» своих первых клиентов, лучше, если вы будете готовы к разным ситуациям, которые могут возникнуть у вас в процессе работы. Прежде чем начинать борьбу за клиента, давайте сформулируем, что же такое культура общения, поведения и речи. Культура общения — это совокупность форм взаимодействия с другими людьми. Отличительной особенностью культуры общения является взаимная связь, предполагающая отклик на мысли, чувства и проблемы другого человека. Этим как бы устанавливается «ток» взаимной заинтересованности, желания понять другого человека. Это касается всех уровней отношений. Различными будут только формы.

Общение с недоверчивыми — требует терпения и осторожности; капризными — эффективен спокойный тон и игнорирование капризов; самодовольных — осаживает ирония, но неразумно пользоваться ею, когда имеешь дело с застенчивым человеком. Нельзя ожидать от флегматиков мгновенной реакции, и трудно надеяться, что холерик в критической ситуации будет невозмутим. Вся эта практическая психология необходима в жизни, в общении. Люди, не обладающие культурой общения, могут испортить настроение собеседнику, а еще хуже — потерять и клиента. Культура поведения — совокупность форм повседневного поведения человека (в труде, в быту, в общении с другими людьми), в которых находят внешнее выражение его моральные и эстетические нормы. В известном смысле к культуре поведения можно отнести культуру труда, способность правильно организовать рабочее время и место, найти целесообразные приемы для достижения полезных результатов. Культура речи — умение грамотно, ясно и красиво выражать свои мысли. Играет большую роль в общении. Зависит от общей культуры человека, от того, как он понимает и умеет применять на практике правила этикета. Человеку небезразлично, как говорит с ним врач. Культура речи выражается, прежде всего, в том, что речь должна быть хорошо развита. Неубедительная речь приводит к сомнению. В установлении контакта с собеседником большую роль играют обороты речи, сила голоса, тембр, интонация, модуляция, акцент...

- Постарайтесь расположить к себе клиента, для того, чтобы он не волновался во время обслуживания.

- Приветствуйте с улыбкой всех людей.

- Здоровайтесь первыми.

- Никогда не заставляйте Вас ждать.

- Проявляйте радость при встрече.

- Постоянно комментируйте, что вы делаете или собираетесь делать — это поможет клиенту понять, какие услуги вы ему оказываете.

- Следите за настроением клиента.

- Оставьте за клиентом выбор тона разговора.

- Не рассказывайте двусмысленных историй.

- Избегайте обсуждения политики, религии и ваших личных проблем.

- Избегайте критических, негативных и саркастических замечаний, не сплетничайте.
- Не обсуждайте работу предыдущего мастера.
- Не задавайте личных вопросов.

Разрешение проблем и жалоб клиента.

Будьте тактичны и дипломатичны. Рассмотрите каждую проблему или жалобу отдельно и немедленно устраните ее. Не оправдывайтесь. Не делайте едких замечаний или комментариев. В случае необходимости вовлеките в разговор менеджера салона. Не излагайте и не обсуждайте инцидент с другими клиентами.

4. Строение кожи.

Будучи самым крупным человеческим органом, кожа покрывает площадь, эквивалентную почти 2 квадратным метрам, и может весить до 10 кг. Она служит защитным барьером против внешней среды при сохранении внутреннего гомеостаза.

Кожа состоит из двух основных слоев: эпидермиса и дермы, которые находятся на жировом слое, называемым гиподерма (подкожной жировой клетчаткой). И эпидермис, и дерма, в свою очередь, состоят из подслоев. Область, которая прикрепляет эпидермис к дерме, называется дермо-эпидермальным соединением. Оно отвечает за обмен кислородом, питательными веществами и отходами между васкуляризированной дермой и бессосудистым эпидермисом.

Эпидермис

Эпидермис представляет собой многослойный роговой слой плоских эпителий, размер которого обычно составляет от 0,03 до 0,05 миллиметра. Он в основном состоит из кератиноцитов в прогрессирующих стадиях дифференциации от более глубоких до более поверхностных слоев. Когда кератиноциты делятся, они переходят от более глубоких слоев к более поверхностным слоям. Как только они достигают рогового слоя (самого внешнего слоя), они просачиваются в процессе эпидермального оборота, например: после принятия ванны или возникновения царапин. Этот процесс называется «десквамацией». Полный оборот эпидермиса («обновление кожи») занимает приблизительно 2 месяца.

Дерма

По сравнению с более тонким эпидермисом дерма представляет собой сложную сеть, содержащую клеточные и бесклеточные компоненты. Она содержит кровеносные сосуды, нервы, корни волос и потовые железы. Структурно дерма состоит из двух подслоев, поверхностной папиллярной дермы и более глубокой ретикулярной дермы. Сосудистые петли папиллярного дермы обеспечивают эпидермис питательными веществами и кислородом. Коллаген — главным образом, обнаруженный в ретикулярной дерме — является основным структурным белком в дерме, обеспечивающим его долговечность. Эластин, еще один важный структурный белок в дерме, он придает коже эластичность.

Фибробласты являются основными клетками дермы и отвечают за синтез и деградацию дермальных белков (коллаген и эластин). Другими клетками, находящимися в дерме, являются макрофаги и лимфоциты. Эти клетки являются частью иммунной системы кожи.

Гиподерма (подкожная жировая клетчатка)

Гиподерма образует основу эпидермиса и дермы и состоит прежде всего из рыхлой соединительной ткани и жира. Он содержит большие кровеносные сосуды и нервы, чем те, которые содержатся в дерме. Гиподерма служит в основном как изолятор и обеспечивает хранение энергии.

5. Функция кожи.

- Защитная (от механических повреждений, от потери воды, от УФ лучей, от патогенных (вызывающих заболевания) микроорганизмов).
- Выделительная (с потом выделяются продукты азотистого обмена, избыток солей).
- Терморегуляция (поддержание постоянной температуры тела).
- Рецепторная (кожная чувствительность).
- Газообменная (поглощает O₂, выделяет CO₂).
- Образование витамина D.

6. Строение волос. Типы и виды волос.

Волосы не только украшают человека, но и предохраняют его кожу от вредного термического, климатического и биологического воздействий. Волосы – это ороговевший придаток кожи. Внешняя видимая часть волоса состоит из трёх основных слоёв – *медулла*, *кортекс*, *кутикула*.

Медулла – это сердцевина волоса, которая состоит из 2-4 слоёв крупных белковых (протеиновых) кубических неороговевших клеток. Мозговое вещество заполняет пузырьки воздухом благодаря чему, волос обладает определённой теплопроводностью.

То есть она удерживает тепло в холодное время года и не даёт коже перегреваться при высоких температурах воздуха. Медулла может присутствовать не по всей длине волоса или быть прерывистой. В тонких волосах медулла чаще всего отсутствует на одной трети длины. В пушковых волосах медулла отсутствует.

Кортекс – это средний и самый большой слой волоса. Кортекс отвечает за прочность и цвет волоса. Состоит он из трёх частей – *кератина* (длинных узких ороговевших клеток, соединённых мембранным клеточным комплексом, отвечает за прочность, упругость и форму волоса), *меланина* (пигмента, отвечающего за цвет волоса), воздуха (отвечает за рассеянность пигмента, что приводит к различной светлоте, а также является основной составляющей седого волоса). Именно в этом слое происходят все химические процессы при окрашивании и завивке волос.

Кутикула – это внешний слой волоса. Он образуется из ороговевших пластинообразных клеток кератина, которые перекрывают друг друга, как черепица. Состоит из нескольких слоёв, связанных между собой липидами и «цементом». Кутикула отвечает за внешний вид волоса. Если слой повреждён

(слои чешуек приоткрыты), волос выглядит тусклым, пористым. Если чешуйки плотно прилегают друг к другу, волос имеет здоровый вид и блеск.

Волосы, покрывающие тело человека, бывают трёх видов: **пушковые**, **щетиновые**, **длинные**. Пушковые волосы покрывают всё тело человека кроме ладоней и ступней.

Щетиновые волосы – самые грубые – брови, ресницы, растут в носу и ушах. Длинные волосы растут на голове, в подмышечных зонах, на лобке, а у мужчин и на лице.

Различают **3 фазы роста волос**. **Анагенная** – эта фаза роста, продолжающаяся у длинных волос 3-9 лет. **Катагенная** – атрофия сосочка, волос перестаёт расти, постепенно отмирает, но остаётся хорошо укоренившимся. Продолжается около 4 недель у длинных волос. **Телогенная** – фаза покоя, продолжается до тех пор, пока волос не выпадет. Длительность около 3 месяцев. Эта фаза является началом первой фазы развития нового волоса.

Наиболее важный фактор, влияющий на рост волос, - мужские гормоны андрогены. Они есть у обоих полов, только в разных пропорциях. Женские гормоны эстрогены, тоже имеются у обоих полов, снижают скорость роста волос, но удлиняют продолжительность анагенной фазы.

Форма волос является наследственным признаком, а также зависит от расовой принадлежности.

Три расовые группы – монголоидная(азиатская),европеоидная(европейская),негроидная(негритянская)- имеют следующие признаки:

*монголоидная - толстые и жёсткие(прямые и слабоволнистые);

*европеоидная - менее толстые, часто вьющиеся;

*негроидная – курчавые (курчавые, сильно курчавые и похожие на зёрна перца).

Прямые или слегка волнистые волосы имеют круглое сечение, вьющиеся - овальное.

7. Виды парикмахерских работ.

- Парикмахерские услуги содержат следующие виды работ:

- Стрижка волос

- Окраска волос

- Современные виды окраски волос: мелирование, омбре, шатуш, балаяж.

- Химическая завивка волос

- Укладка волос

- Причёски.

8. Инструменты колориста.

Для выполнения тех или иных операций по окрашиванию волос колористу требуются различные инструменты.

Инструменты – это орудия труда колориста, необходимые для выполнения различных операций с волосами, в результате которых они изменяют своё состояние и цвет.

Все инструменты колориста в зависимости от назначения можно разделить на 4 группы:

- * для расчёсывания - расчёски и щётки всех типов;
- * для окрашивания – разнообразные кисти;
- * для укладки - фен, щипцы для завивки волос разных форм, щипцы для выпрямления волос, щипцы – гофре;
- * аксессуары и бельё – зажимы, перчатки, салфетки, полотенце, пеньюары одноразовые, фольга, чашка, весы, силиконовая шапочка с крючком.

От умения мастера правильно и рационально использовать каждый вид парикмахерского инструмента зависят быстрота и качество выполнения работы. Поэтому, прежде чем начать изучение процессов обработки волос, необходимо ознакомиться с конструктивными особенностями каждого вида инструмента и освоить приёмы его исполнения.

9. Косметические средства для волос.

Парфюмерно-косметические изделия для волос – это изделия, эстетически улучшающие состояние кожи головы и волос. К парфюмерно-косметическим изделиям для волос относятся:

моющие, мылящие и кондиционирующие вещества – шампуни, бальзамы, кондиционеры;

средства для ухода за волосами – маски, масла и т.д.;

средства для укладки волос – муссы, гели, лаки, пенки, воск и т.д.;

красители для волос:

- *Красители первой группы* – осветляющие и обесцвечивающие красители способные осветлить волосы на 3-7 тонов. Их используют для получения более светлого оттенка волос и для подготовки волос к последующей окраске в более светлый тон.

- *Красители второй группы* – химические красители для волос. Это стойкие красители, способные закрашивать седину.

- *Красители третьей группы* – оттеночные красители, выпускаются на гелевой основе, в виде пенки или шампуня. Они обволакивают волос, не проникая в его структуру, поэтому быстро смываются. Они безвредны для волос т.к. не содержат аммиака и перекиси водорода.

- *Красители третьей группы* – оттеночные красители, выпускаются на гелевой основе, в виде пенки или шампуня. Они обволакивают волос, не проникая в его структуру, поэтому быстро смываются. Они безвредны для волос т.к. не содержат аммиака и перекиси водорода.

Красители четвёртой группы – красители растительного происхождения. Это может быть хна, басма, луковая шелуха, ореховые перегородки, ромашка и т.

10. Колористика.

Как правило, меняя цвет волос, женщина подбирает новый оттенок, соответствующий ее новому стилю или гармонирующий с цветом глаз, цветом кожи. Существуют закономерности смешивания и сочетания цветов. Для этого был создан цветовой круг, его также называют хроматический круг или звезда Освальда.

В природе существует только три основных цвета: синий, желтый и красный. Смешивание основных цветов даёт три дополнительных цвета: красный и жёлтый – оранжевый; жёлтый и синий – зелёный; синий и красный – фиолетовый.

При смешивании трёх основных цветов в одинаковом количестве получается интенсивный, почти чёрный цвет.

В работе парикмахера используется **палитра цветов**. Все желаемые тона получаются в результате смешивания цвета в той или иной степени. Парикмахер обязан знать закономерности смешивания и сочетания цветов.

Краситель каждой фирмы имеет **цифровое обозначение**.

Первые цифры до косой черты обозначают основной цвет.

Первая цифра после дефиса задаёт направление цвета.

Вторая цифра после дефиса задаёт второстепенный оттенок.

Две одинаковые цифры после дефиса указывают на увеличение интенсивности доминирующего оттенка

Для работы красителя необходимо использовать окислительную эмульсию. Она бывает 2%, 3%, 6%, 9%, 12%.

ВСЕ КРАСИТЕЛИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА ГРУППЫ.

- ◆ красители первой группы – блондирующие, осветляющие химические красители.
- ◆ красители второй группы – химические красители с 1-го по 9-ый ряд.
- ◆ красители третьей группы – красители кратковременного действия, тонирующие, не химические.
- ◆ красители четвёртой группы – натуральные красители растительного происхождения.

11. Теория цвета.

Первичные цвета

Изначально Первичными цветами считаются натуральные (Красный, Жёлтый, Синий) - те цвета, которые не возможно получить при смешивании с другими, поэтому каждый новый цвет начинается непосредственно с них. Без этих цветов совсем бы не существовало других! Эти три цвета создают первую часть [Цветового Круга](#).



Вторичные цвета

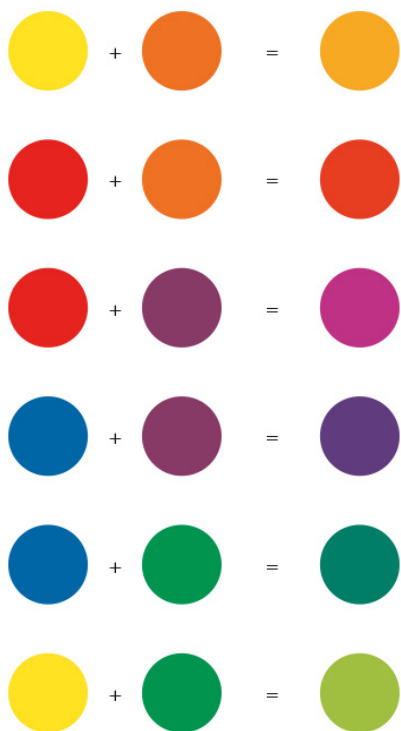
Следующий слой Цветового Круга содержит Вторичные цвета. Это 3 цвета, создаваемые смешиванием 2-х Первичных цветов в пропорции 1:1.

Первичные и Вторичные цвета вместе образуют форму классического Цветового Круга - каждый Вторичный цвет располагается между 2-мя Первичными цветами, из которых он состоит.



Третичные цвета

Третий уровень образуют Третичные цвета. Они создаются путём смешивания Первичных цветов с соседствующими Вторичными цветами для создания палитры шести дополнительных оттенков. Их иногда называют Составными цветами.



Комплементарные Цвета

Каждый оттенок имеет Комплементарный или Контрастный цвет. Например, оранжевый является Комплементарным цветом для голубого, так как они находятся напротив друг друга в Цветовом Круге.

При смешивании двух Комплементарных цветов вместе (1:1), они нейтрализуют друг друга. Так голубой в равных пропорциях с оранжевым - два сильных оттенка - образуют очень мягкий серо-коричневый цвет... Но, если расположить эти два цвета рядом друг с другом и не смешивать их, они создадут насыщенный контраст, подчёркивая яркость друг друга.



Хроматические и Ахроматические Цвета

В Цветовом Круге существует понятие Хроматические цвета. Это чистые, яркие оттенки - без чёрного, белого и серого. Чёрный, Белый и Серый - являются Ахроматическими цветами. Они работают как Первичные цвета: для того, чтобы получить Серый необходимо смешать Чёрный и Белый, который по сути больше похож на Вторичный Ахроматический цвет.

Используя больше белого или чёрного, мы естественным образом создаём более светлый или тёмный оттенок серого. Их главная задача - придавать глубину и разнообразие при смешивании с Хроматическими цветами...



Добавление Чёрного в Цвет

Чтобы придать глубины любому сочетанию Первичных цветов, необходимо просто добавить чёрного. Теоретически, количество чёрного определяет глубину цвета и результат. Но при работе с волосами смешение оттенков может дать другой результат - уровень тона может выглядеть, как тёмный серо-коричневый оттенок в зависимости от натурального оттенка волос и чистоты чёрного цвета.

Вне зависимости от нанесения чёрный всегда приглушает яркость Хроматических цветов, делая их более плоскими и тусклыми. Никто из нас не рождается с Первичным цветом волос. Добавляя Ахроматический цвет (монохром) к чистому яркому оттенку мы получаем более натуральный приглушённый тон.

В заключении, важно не забывать, что речь идёт не только о цвете - тональность также играет удивительно важную роль. Самыми величайшими колористами становятся те, кто может полностью различить самые тончайшие вариации тона,

которые под силу достичь только истинному эксперту при смешении Первичных и Ахроматических цветов.



12. Красители натурального ряда по возрастанию

Первые цифры до косой черты обозначают основной цвет.

1 / - ЧЁРНЫЙ

3 / - ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ

4 / - СРЕДНЕ-КОРИЧНЕВЫЙ

5 / - СВЕТЛО-КОРИЧНЕВЫЙ

6 / - ТЁМНО-РУСЫЙ

7 / - СРЕДНЕ-РУСЫЙ

8 / - СВЕТЛО-РУСЫЙ

9 / - БЛОНДИН

10 / - ЭКСТРАСВЕТЛЫЙ БЛОНДИН

12 / - ОСВЕТЛЯЮЩИЙ РЯД (рекомендуется осветлять волосы не ниже 6-го уровня)

Первая цифра после дефиса задаёт направление цвета.

Вторая цифра после дефиса задаёт второстепенный оттенок.

Две одинаковые цифры после дефиса указывают на увеличение интенсивности доминирующего оттенка.

/ 0 – НАТУРАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ

/ 00 – ДЛЯ СЕДЫХ ВОЛОС

/ 1 – САНДРЕ (сине-фиолетовые оттенки)

/ 2 – ПЕПЕЛЬНЫЕ

/ 3 – МАТОВЫЕ ОТТЕНКИ

/ 4 – БЕЖЕВЫЕ ОТТЕНКИ

/ 5 – ЗЛОТИСТЫЕ ОТТЕНКИ

/ 6 – КОРИЧНЕВЫЕ ОТТЕНКИ

/ 7 – МЕДНЫЕ ОТТЕНКИ

/ 8 – КРАСНЫЕ ОТТЕНКИ

/ 9 – ФИОЛЕТОВЫЕ (красные оттенки)

13. Корректоры.

Корректоры усиливают оттенки и нейтрализуют нежелательные оттенки. Как самостоятельный краситель он не используется.

Цветовая гамма корректоров:

0-11 – АНТИРЫЖИЙ

0-22 – АНТИЖЁЛТЫЙ

0-77 – МЕДНЫЙ

0-88 – КРАСНЫЙ

0-99 – ФИОЛЕТОВЫЙ

Добавление корректоров осуществляется по правилу десяти или 11. Из расчёта на целый тюбик краски: сумма номера глубины тона и количества корректора (см) должна быть равна десяти или 11.

Критерии оценки ответа на экзамене

«Отлично»

Логичное построение ответа в соответствии с планом. Глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Ответ проиллюстрирован убедительными примерами. Делаются содержательные выводы. Всеобъемлющие ответы на дополнительные вопросы, показывающие свободное владение профессиональной терминологией. Умение связать поставленный вопрос с данными других общепрофессиональных и специальных дисциплин. Успешное выполнение практических заданий.

«Хорошо»

Достаточно полный и аргументированный ответ на теоретический вопрос. Знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Незначительные затруднения при иллюстрации ответа примерами. Ответы на дополнительные вопросы, показывающие владение профессиональной терминологией и навыки профессиональной аргументации, но при этом демонстрирующие некоторую изолированность знаний от практики и

недостаточную сформированность комплексного подхода к решению профессиональных задач. Выполнение практических заданий с незначительными ошибками.

«Удовлетворительно»

Правильные, но неполные ответы на поставленные теоретические вопросы. Неумение связать теоретические вопросы с практикой. Неуверенность при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствие свободы в оперировании знаниями, фактами и профессиональной терминологией. Ответ выстроен не достаточно логично. План отсутствует или соблюдается непоследовательно. Примеры отсутствуют. Допускаются существенные ошибки при выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно»

Несформированность основных понятий изученных дисциплин. Неумение связать теоретические представления с практикой. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Неверное выполнение практических заданий.

Порядок проведения итогового экзамена

Итоговая аттестация выпускников, завершивших обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы колористики», проводится в виде итогового экзамена по изучаемым дисциплинам, включающего теоретические вопросы, решение практических и ситуационных задач, выполнение практических заданий.

Итоговый экзамен должен проводиться в торжественной обстановке. К экзамену допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы колористики» и прошедшие промежуточную аттестацию.

Не позднее, чем за полгода до начала итоговой аттестации, педагог доводит до сведения обучающихся перечень экзаменационных вопросов. Перед экзаменом проводятся обзорные лекции и консультации.

Билеты выдаются обучающимся одним из членов аттестационной комиссии. Для подготовки к устному ответу по вопросам билета отводится не менее 40 минут. На итоговом экзамене председатель и члены комиссии имеют право задавать дополнительные и уточняющие вопросы при неполном ответе на соответствующий вопрос билета.

После завершения экзамена на закрытом заседании членов комиссии простым большинством голосов членов комиссии принимается решение об определении оценки за экзамен. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты итогового экзамена проставляются в экзаменационной ведомости и объявляются председателем в тот же день.

В случае несогласия с оценкой, выставленной экзаменационной комиссией: обучающиеся, проходившие итоговую аттестацию, имеют право в 3-хдневный срок подать апелляцию в письменной форме в конфликтную комиссию. Сроки и

порядок работы конфликтной комиссии, ее состав и полномочия устанавливаются приказом руководителя МАОДОПО ЛУЦ.

Выпускникам, не прошедшим аттестационных испытаний в полном объеме и в установленные сроки по уважительным причинам, может быть назначен другой срок проведения экзамена.

По результатам итоговой аттестации выпускникам выдается соответствующий документ о прохождении обучения по дополнительной образовательной программе «Основы колористики».

Выпускники, не прошедшие всех аттестационных испытаний, отчисляются из МАОДОПО ЛУЦ с выдачей им справки установленного образца, в которой указывается период обучения, перечень изученных дисциплин и полученные по ним оценки.

Ведомости итоговой аттестации выпускников хранятся в архиве МАОДОПО ЛУЦ.

Список литературы

Основная литература:

1. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахеров: учебник для нач. проф. образования / Е.И.Безбородова. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.
2. Панченко О.А. Парикмахерское дело: учеб. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2011.
3. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских работ: рабочая тетрадь для нач. проф. образования / И.Ю.Плотникова, Т.А.Черниченко. – 5-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
4. Соколова Е.А. Основы физиологии кожи и волос : учеб. Пособие для нач. проф. образования / Е.А.Соколова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.
5. Рыбалёва И.А. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» – Краснодар: Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края, 2020.
6. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг : учебник для студ. сред. проф. образования / Л.Д. Чалова, С.А. Галиева, А.В. Кузнецова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
7. Шеламова Г.М. Этикет делового общения: учеб. Пособие для нач. проф. образования / Г.М.Шеламова. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.

Дополнительная литература:

1. Ашаева Н.В., Дмитриева А.К. Стрижки и причёски. – М.: Современная школа, 2006, (электронная версия).
- Шешко Н.Б., Ивлева Л.А. Профессия парикмахер. Учебное пособие. – М.: Современная школа, 2006, (электронная версия).

