

Муниципальная автономная организация  
дополнительного образования и профессионального обучения  
«Ленинградский учебный центр» станицы Ленинградской  
муниципального образования  
Ленинградский район

**Методические рекомендации  
по подготовке и сдаче итогового экзамена для обучающихся  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей  
программе социально-гуманитарной направленности  
«Основы парикмахерского дела»**

ст. Ленинградская  
2022 год

Методические рекомендации по подготовке и сдаче итогового экзамена для обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Основы парикмахерской деятельности»/ Аствацатурова А.А. – ст. Ленинградская: Муниципальная автономная организация дополнительного образования и профессионального обучения «Ленинградский учебный центр» станицы Ленинградской муниципальной образования Ленинградский район, 2022 г., - 33 с.

Методические рекомендации содержат требования к подготовке и сдаче итогового экзамена по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Основы парикмахерской деятельности» и имеют целью оказание помощи обучающимся данной программы при подготовке и сдаче итогового экзамена.

Составитель: Аствацатурова А.А., учитель МАОДОПО ЛУЦ, первая квалификационная категория.

Рекомендации рассмотрены и рекомендованы к использованию на методическом объединении МАОДОПО ЛУЦ, протокол заседания от 31.03.2022 г. № 6

## Пояснительная записка

Сегодня активно происходит развитие и совершенствование парикмахерского искусства. Во все времена парикмахерское искусство было направлено на то, чтобы украсить внешность, сделать её более привлекательной. Современный человек всегда стремится хорошо выглядеть.

В целях установления уровня теоретической и практической подготовки обучающегося к решению профессиональных задач, определения соответствия уровня подготовки обучающегося были разработаны данные методические рекомендации.

Итоговый экзамен представляет собой итоговое испытание по дисциплинам «Санитария и гигиена», «Культура обслуживания клиента», «Построение причесок», «Технология парикмахерских работ». В методических рекомендациях рассматривается содержание экзамена, представлены вопросы к экзамену, дана рекомендуемая структура ответа, освещены критерии оценки ответа на экзамене.

### Требования к уровню освоения содержания программы

Обучившийся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы парикмахерского дела» **должен знать:**

- основы психологии, этики, эстетики;
- основы электротехники и парикмахерского оборудования;
- требования санитарии и гигиены;
- основы материаловедения;
- теорию колористики;
- систему знаний и приёмы, которые во много определяют успех обслуживания клиентов;
- передовые приемы работы и способы организации труда и рабочего места;
- правила безопасности труда, пожарной безопасности, внутреннего распорядка.

**должен уметь:**

- выполнять все виды плетения волос;
- выполнять все виды моделирование причесок;
- выполнять виды базовых стрижек;
- выполнять окрашивание волос;
- выполнять мелирование волос;
- развивать зрительную память и оперативное мышление;
- быстро ориентироваться и принимать правильное решение в конфликтных ситуациях;
- соблюдать тактичность, доброжелательность, дисциплинированность, готовность к преодолению трудностей в обслуживании клиентов;

- соблюдать общительность, отзывчивость;
- соблюдать уважение к клиентам.

### **Перечень вопросов к итоговому экзамену**

1. Гигиена труда, личная гигиена.
2. Распределение рабочего времени.
3. Построение взаимоотношения с клиентом.
4. Виды парикмахерских работ.
5. Парикмахерские инструменты.
6. Косметические средства для волос.
7. Направление стилей причёсок. Краткое описание стилей.
8. Массаж головы, свойства массажа, цель массажа, виды массажа головы.
9. Моделирование причёски.
10. Базовые стрижки. Общие понятия.
11. Колористка.
12. Химическая завивка волос.

### **Практические задания**

1. Плетение двухрядной косы.
2. Плетение обратной двухрядной косы.
3. Плетение трёхрядной косы.
4. Плетение обратной трёхрядной косы.
5. Плетение четырёхрядной косы.
6. Плетение пятирядной косы.
7. Плетение косы «Бантики».
8. Плетение косы «Узлы».
9. Выполнение причёски «Бант».
10. Выполнение причёски «Букли».
11. Выполнение причёски «Ракушка» классическая.
12. Выполнение причёски «Валик».
13. Выполнение причёски с элементами жгутов.
14. Выполнение причёски «Роза».
15. Выполнение причёски «Водопад».

### **Содержание ответа**

#### **1. Гигиена труда, личная гигиена.**

Содержание рабочего места в чистоте и порядке является необходимым условием работы мастера. Это обеспечит безопасность обслуживания клиента.

Перед началом работы мастер готовит себе рабочее место. Поверхность туалетных столов должна быть чистой. На них выкладываются

необходимые для работы инструменты. У парикмахера должно быть 3 набора инструментов: один в режиме работы, второй набор стерилизуется после предыдущего клиента, третий - готовый к использованию. Чистое парикмахерское бельё складывается в тумбочке, грязное – передаётся в подсобное помещение. Перед обслуживанием каждого клиента мастер моет руки с мылом. Перед процедурой клиента накрывают чистым пеньюаром, под которым используются одноразовые воротнички, салфетки. Для удаления отстриженных волос с шеи используются вата или салфетки.

Работники парикмахерских должны строго выполнять правила личной гигиены, обеспечивающие оптимальные условия для сохранения здоровья. Личная гигиена включает в себя целый комплекс мероприятий. Соприкасаясь с инструментом, оборудованием, кожей и волосами клиента, работник парикмахерской может явиться распространителем инфекции, если не будет соблюдать правила личной гигиены. Чистота является обязательным условием культуры обслуживания посетителей и необходима для поддержания санитарного режима на рабочем месте.

Одним из важных требований личной гигиены является содержание в чистоте кожи тела и рук. Необходимо также следить за чистотой белья и одежды. Особые требования предъявляются к рабочей одежде и обуви. Работник должен иметь не менее двух комплектов спецодежды. Обувь должна быть лёгкой, удобной, закрытой спереди.

Опрятный и ухоженный мастер своим внешним видом привлекает больше клиентов и эстетически воздействует на рабочую атмосферу.

## **2. Распределение рабочего времени.**

Подготовительными и заключительными работами по обслуживанию посетителей в парикмахерских называются такие работы, которые выполняются до и после основного технологического процесса.

**Подготовительные работы** включают в себя подготовку рабочего места, инструментов, аппаратуры, белья, принадлежностей и материалов, необходимых для выполнения предстоящей операции; мытьё рук; дезинфекцию инструментов и др.

Парикмахер должен быть на рабочем месте за 15 мин до начала работы, чтобы подготовиться к приёму клиентов. При первом контакте с клиентом необходимо предложить сесть ему в кресло. Беседа с клиентом, мастер выясняет, какие услуги он хочет получить. Предлагая клиенту дополнительные услуги, мастер должен заранее оговорить их стоимость. Приступая к работе, мастер моет руки и дезинфицирует инструменты так, чтобы это видел клиент. Далее, мастер, расчёсывая клиента, проводит диагностику волос на наличие какого либо заболевания кожи и волос. При обнаружении какого-либо заразного заболевания кожи или волос мастер в корректной форме отказывает клиенту в обслуживании. В случае отсутствия заболевания мастер

работает с клиентом. Запрещается обслуживание клиентов, поражённых **педикулёзом**.

К **заключительным работам** относятся встряхивание состриженного волоса с клиента, снятия парикмахерского белья с клиента, наведения порядка после обслуживания клиента, обработки инструмента.

Заключительные работы производятся после основной процедуры. Они начинаются с диалога мастера и клиента: мастер выясняет, всем ли тот доволен. Если у клиента есть замечания, мастер должен исправить недостатки. Дать необходимые рекомендации и получает плату за выполненные работы.

### 3. **Построение взаимоотношения с клиентом.**

При решении парикмахерских задач необходимо одновременно охватывать проблемы, имеющие медицинский, психологический и социальный характер.

Те, кто только начинает свой профессиональный путь после обучения, просят совета в том, как найти подход к клиенту, как заинтересовать его в своих услугах. Можно, конечно, учиться методом проб и ошибок, постепенно накапливая опыт, но можно воспользоваться и уже известными истинами.

Вы, безусловно, сможете очень скоро обогатить его своим опытом и выбрать свою линию поведения, но для этого необходимо с чего-то начать. И чтобы «не потерять» своих первых клиентов, лучше, если вы будете готовы к разным ситуациям, которые могут возникнуть у вас в процессе работы.

Прежде чем начинать борьбу за клиента, давайте сформулируем, что же такое культура общения, поведения и речи.

Культура общения — это совокупность форм взаимодействия с другими людьми. Отличительной особенностью культуры общения является взаимная связь, предполагающая отклик на мысли, чувства и проблемы другого человека. Этим как бы устанавливается «ток» взаимной заинтересованности, желания понять другого человека. Это касается всех уровней отношений. Различными будут только формы. Общение с недоверчивыми – требует терпения и осторожности; капризными - эффективен спокойный тон и игнорирование капризов; самодовольных - осаживает ирония, но неразумно пользоваться ею, когда имеешь дело с застенчивым человеком. Нельзя ожидать от флегматиков мгновенной реакции, и трудно надеяться, что холерик в критической ситуации будет невозмутим. Вся эта практическая психология необходима в жизни, в общении.

Люди, не обладающие культурой общения, могут испортить настроение собеседнику, а еще хуже потерять и клиента.

Культура поведения — совокупность форм повседневного поведения человека (в труде, в быту, в общении с другими людьми), в которых находят внешнее выражение его моральные и эстетические нормы.

В известном смысле к культуре поведения можно отнести культуру

труда, способность правильно организовать рабочее время и место, найти целесообразные приемы для достижения полезных результатов. Культура речи — умение грамотно, ясно и красиво выражать свои мысли. Играет большую роль в общении. Зависит от общей культуры человека, от того, как он понимает и умеет применять на практике правила этикета. Человеку небезразлично, как говорит с ним врач. Культура речи выражается, прежде всего, в том, что речь должна быть хорошо развита. Неубедительная речь приводит к сомнению. В установлении контакта с собеседником большую роль играют обороты речи, сила голоса, тембр, интонация, модуляция, акцент...

- Постарайтесь расположить к себе клиента, для того, чтобы он не волновался во время обслуживания.
- Приветствуйте с улыбкой всех людей.
- Здоровайтесь первыми.
- Никогда не заставляйте Вас ждать.
- Проявляйте радость при встрече.
- Постоянно комментируйте, что вы делаете или собираетесь делать — это поможет клиенту понять, какие услуги вы ему оказываете.
- Следите за настроением клиента.
- Оставьте за клиентом выбор тона разговора.
- Не рассказывайте двусмысленных историй.
- Избегайте обсуждения политики, религии и ваших личных проблем.
- Избегайте критических, негативных и саркастических замечаний, не сплетничайте.
- Не обсуждайте работу предыдущего мастера.
- Не задавайте личных вопросов.

#### Разрешение проблем и жалоб клиента.

Будьте тактичны и дипломатичны.

Рассмотрите каждую проблему или жалобу отдельно и немедленно устраните ее.

Не оправдывайтесь.

Не делайте едких замечаний или комментариев.

В случае необходимости вовлеките в разговор менеджера салона.

Не излагайте и не обсуждайте инцидент с другими клиентами.

#### **4. Виды парикмахерских работ.**

- Парикмахерские услуги содержат следующие виды работ:
- Стрижка волос
- Окраска волос
- Современные виды окраски волос: мелирование, омбре, шатуш, балаяж.
- Химическая завивка волос
- Укладка волос
- Причёски.

#### **5. Парикмахерские инструменты.**

Для выполнения тех или иных операций по обработке волос парикмахеру требуются различные инструменты.

Инструменты – это орудия труда парикмахера, необходимые для выполнения различных операций с волосами, в результате которых они изменяют своё состояние.

Все парикмахерские инструменты в зависимости от назначения можно разделить на 4 группы:

\* для расчёсывания - расчёски и щётки всех типов;

\* для стрижки - прямые и филировочные ножницы, опасные и филировочные бритвы, электрические машинки(роторные, вибрационные);

\* для укладки - фен, щипцы для завивки волос разных форм, щипцы для выпрямления волос, щипцы – гофре;

\* для завивки - коклюшки;

\* аксессуары и бельё – зажимы, перчатки, шпильки, невидимки, резинки, салфетки, полотенце, пеньюары...

От умения мастера правильно и рационально использовать каждый вид парикмахерского инструмента зависят быстрота и качество выполнения работы. Поэтому, прежде чем начать изучение процессов обработки волос, необходимо ознакомиться с конструктивными особенностями каждого вида инструмента и освоить приёмы его исполнения.

#### **б. Косметические средства для волос.**

Парфюмерно-косметические изделия для волос – это изделия, эстетически улучшающие состояние кожи головы и волос. К парфюмерно-косметическим изделиям для волос относятся:

**моющие, мылящие и кондиционирующие вещества** – шампуни, бальзамы, кондиционеры;

**средства для ухода за волосами** – маски, масла и т.д.;

**средства для укладки волос** – муссы, гели, лаки, пенки, воск и т.д.;

**красители для волос:**

- *Красители первой группы* – осветляющие и обесцвечивающие красители способные осветлить волосы на 3-7 тонов. Их используют для получения более светлого оттенка волос и для подготовки волос к последующей окраске в более светлый тон.
- *Красители второй группы* – химические красители для волос. Это стойкие красители, способные закрашивать седину.
- *Красители третьей группы* – оттеночные красители, выпускаются на гелевой основе, в виде пенки или шампуня. Они обволакивают волос, не проникая в его структуру, поэтому быстро смываются. Они безвредны для волос т.к. не содержат аммиака и перекиси водорода.
- *Красители третьей группы* – оттеночные красители, выпускаются на гелевой основе, в виде пенки или шампуня. Они обволакивают волос, не проникая в его структуру, поэтому быстро смываются. Они безвредны для волос т.к. не содержат аммиака и перекиси водорода.



*Красители четвертой группы* – красители растительного происхождения. Это может быть хна, басма, луковая шелуха, ореховые перегородки, ромашка и т.

#### **7. Направление стилей причёсок. Краткое описание стилей.**

*Стили причёсок: классический стиль* (волосы гладко причёсаны, ровный силуэт причёски, волосы не должны выбиваться из общей массы);

*романтический стиль* (волосы могут быть накручены, слегка взбиты, силуэт причёски не ровный);

*спортивный стиль* (короткие стрижки, короткие стрижки с длинной чёлкой, стрижки с выбритыми висками или затылком, рваные стрижки);

*исторический стиль* (причёски отражающие эпоху);

*подиумный стиль* (эпатажные причёски, демонстрация которых проходит на показе мод, на конкурсах).

#### **8. Массаж головы, свойства массажа, цель массажа, виды массажа головы.**

*массаж* – вид пассивной гимнастики, осуществляемый путём механического воздействия, на поверхность тела с использованием специальных приёмов,

производится руками, и с помощью специальных инструментов или аппаратов.

*Свойства массажа:* массаж усиливает пото – и салоотделение, улучшает кровообращение кожи головы, способствует росту волос, успокаивает нервную систему.

*Цель массажа:* применяется в гигиенических и лечебных целях.

Благотворно воздействует на кожу головы, на волосы и препятствует облысению.

*Виды массажа:* поглаживание, растирание, поколачивание, потягивание и проветривание, вибрация.

#### **9. Моделирование причёски.**

Моделирование причёски – это творческий процесс, в каждом случае будет разный, поскольку назначение причёски и условия ее использования диктует ее форму.

Работа модельера это работа с каждым человеком в отдельности, поэтому, приступая к работе над любой причёской парикмахер, прежде всего, пытается выявить художественный образ конкретного человека – объекта моделирования причёски. Образное представление о человеке складывается из оценки его внешних данных и одежды и оценки его личности с точки зрения темперамента и характера, определения

типажа. При моделировании прически парикмахер-модельер, прежде всего, выясняет ее функциональность и назначение.

## 10. Базовые стрижки.

Каждая стрижка имеет основу, так называемую базу. Остальные стрижки – только модификация, несколько измененный вариант. Выделяют 4 основных формы, которые при использовании по отдельности или в комбинациях, охватывают все виды стрижек. Хотя эти формы можно использовать для создания стрижек на волосы различной длины, каждая форма имеет уникальную структуру, текстуру и контур.

### Виды формы:

- Массивная
- Градуированная
- Прогрессивная
- Равномерная

Наружный контур стрижки, определяющий ее форму. **Конфигурация и структура стрижки.**

При анализе стрижек мы выделяем четыре основных формы. Все стрижки состоят из этих форм или их комбинаций.

### Массивная форма



Структура массивной формы состоит из прогрессии длины волос, которая увеличивается от внешней к внутренней зоне. При естественном распределении волосы оказываются на одном уровне, образуя неактивированную гладкую текстуру. Верхний контур стрижки повторяет форму головы. По периметру основания образуется концентрация максимального веса стрижки.

Контур

Структура



## Градуированная форма



Текстура

В градуированной форме длина волос увеличивается от внешней зоны головы ко внутренней, при этом концы волос располагаются одни над другими. Это создает ощущение активированной текстуры снаружи и неактивированной – изнутри. Основной вес в градуированной форме располагается над линией периметра формы. Градуированная форма имеет треугольную форму.

Форма

Структура



### Прогрессивная форма «Каскад»



В этой форме длина волос увеличивается от внутренней зоны к внешней, образуя в результате полностью активированную текстуру. При этом практически незаметно, как распределяется вес в стрижке. Форма слоями с увеличением имеет вытянутую форму.

Форма

Структура



## Равномерная форма



Длина волос в равномерной форме одинакова. Вес распределяется неявно. Волосы отстают от головы на одинаковое расстояние, образуя полностью активированную текстуру. Равномерная форма стрижки имеет округлую форму (повторяет выпуклости головы).

Форма

Структура



## **11. Колористика.**

Как правило, меняя цвет волос, женщина подбирает новый оттенок, соответствующий ее новому стилю или гармонирующий с цветом глаз, цветом кожи. Существуют закономерности смешивания и сочетания цветов. Для этого был создан цветовой круг, его также называют хроматический круг или

звезда Освальда.

В природе существует только три основных цвета: синий, желтый и красный. Смешивание основных цветов даёт три дополнительных цвета: красный и жёлтый – оранжевый; жёлтый и синий – зелёный; синий и красный – фиолетовый.

При смешивании трёх основных цветов в одинаковом количестве получается интенсивный, почти чёрный цвет.

В работе парикмахера используется **палитра цветов**. Все желаемые тона получаются в результате смешивания цвета в той или иной степени.

Парикмахер обязан знать закономерности смешивания и сочетания цветов.

Краситель каждой фирмы имеет **цифровое обозначение**.

Первые цифры до косой черты обозначают основной цвет.

Первая цифра после дефиса задаёт направление цвета.

Вторая цифра после дефиса задаёт второстепенный оттенок.

Две одинаковые цифры после дефиса указывают на увеличение интенсивности доминирующего оттенка

Для работы красителя необходимо использовать окислительную эмульсию. Она бывает 2%, 3%, 6%, 9%, 12%.

**ВСЕ КРАСИТЕЛИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА ГРУППЫ.**

- ◆ красители первой группы – блондирующие, осветляющие химические красители.
- ◆ красители второй группы – химические красители с 1-го по 9-ый ряд.
- ◆ красители третьей группы – красители кратковременного действия, тонирующие, не химические.
- ◆ красители четвёртой группы – натуральные красители растительного происхождения.

## **10. Химическая завивка.**

Для выполнения химической завивки нужны:

1. ◆ средство для завивки, закрепитель;
2. ◆ коклюшки или палочки (деревянные или из пластмассы);
3. ◆ две поролоновые губки;
4. ◆ две керамические или пластмассовые чашки;
5. ◆ резиновые перчатки;
6. ◆ расческа с хвостиком;
7. ◆ несколько полотенец или салфеток;
8. ◆ шапочка;
9. ◆ пеньюар;
10. ◆ шампунь и бальзам для волос.

Технология выполнения химической завивки волос

Химическая завивка всегда выполняется на чистых волосах. Она может не получиться при наличии некоторых факторов: болезнь, стресс, беременность, кормление грудью, менструация, принятие антибиотиков, гормональных препаратов.

Необходимо разделить волосы на зоны.

После того как вся голова накручена, делаем ободок из скрученного полотенца, обрамляем им контур лица, во избежание попадания химиката в глаза и уши. Еще раз вспенив состав губкой в чашке, нужно обильно смочить им накрученные на коклюшки пряди. Затем следует надеть полиэтиленовую шапочку и укутать голову полотенцем.

Обычно минимальное время, на которое наносится состав, – 10 мин, максимальное – 25 мин. Через 10 мин необходимо проверить, образовался ли завиток. Для этого нужно немного раскрутить коклюшку (например, в теменной зоне) и посмотреть на состояние завитка. Если прядь в раскрученном состоянии сохраняет ярко выраженную S-образную форму, значит, завиток сформировался и время выдержки можно сократить. Если же завиток вялый, несформировавшийся, то рекомендуется максимально выдержать время, проверяя состояние завитка через каждые 5–7 мин на разных участках головы. После волосы слегка промываются под проточной водой, не снимая коклюшек. Волосы тщательно промачиваются полотенцем.

Перед следующей процедурой делаем ободок из скрученного полотенца, обрамляем им контур лица, во избежание попадания химиката в глаза и уши. Фиксирующий состав нужно взбить в пену отдельной губкой для фиксажа, обильно нанести на волосы, накрученные на коклюшки. Время фиксации – 12–15 мин. Затем нужно раскрутить коклюшки, не расчесывая волосы, нанести на них фиксирующий состав еще раз и помассировать волосы. Оставить на 5 мин, после чего тщательно промыть голову проточной водой без применения шампуня.

На волосы нужно нанести на волосы бальзам-ополаскиватель или лечебный бальзам для волос.

Процесс химической завивки завершен. Мыть и окрашивать волосы нужно через три дня.

Теперь нужно постричь концы волос либо выполнить полную стрижку. Во время стрижки необходимо следить за одинаковым натяжением прядей.

### **Критерии оценки ответа на экзамене**

#### **«Отлично»**

Логичное построение ответа в соответствии с планом. Глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Ответ проиллюстрирован убедительными примерами. Делаются содержательные выводы. Всеобъемлющие ответы на дополнительные вопросы, показывающие свободное владение профессиональной терминологией. Умение связать поставленный вопрос с данными других общепрофессиональных и специальных дисциплин. Успешное выполнение практических заданий.

#### **«Хорошо»**

Достаточно полный и аргументированный ответ на теоретический вопрос. Знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Незначительные затруднения при иллюстрации ответа примерами. Ответы на дополнительные вопросы, показывающие владение профессиональной терминологией и навыки профессиональной аргументации, но при этом демонстрирующие некоторую изолированность знаний от практики и недостаточную сформированность комплексного подхода к решению профессиональных задач. Выполнение практических заданий с незначительными ошибками.

#### **«Удовлетворительно»**

Правильные, но неполные ответы на поставленные теоретические вопросы. Неумение связать теоретические вопросы с практикой. Неуверенность при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствие свободы в оперировании знаниями, фактами и профессиональной терминологией. Ответ выстроен не достаточно логично. План отсутствует или соблюдается непоследовательно. Примеры отсутствуют. Допускаются существенные ошибки при выполнении практических заданий.

#### **«Неудовлетворительно»**

Несформированность основных понятий изученных дисциплин. Неумение связать теоретические представления с практикой. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Неверное выполнение практических заданий.

### **Порядок проведения итогового экзамена**

Итоговая аттестация выпускников, завершивших обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы парикмахерского дела», проводится в виде итогового экзамена по изучаемым дисциплинам, включающего теоретические вопросы, решение практических и ситуационных задач, выполнение практических заданий.

Итоговый экзамен должен проводиться в торжественной обстановке. К экзамену допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы парикмахерского дела» и прошедшие промежуточную аттестацию.

Не позднее, чем за полгода до начала итоговой аттестации, педагог доводит до сведения обучающихся перечень экзаменационных вопросов. Перед экзаменом проводятся обзорные лекции и консультации.

Билеты выдаются обучающимся одним из членов аттестационной комиссии. Для подготовки к устному ответу по вопросам билета отводится не менее 40 минут. На итоговом экзамене председатель и члены комиссии имеют право задавать дополнительные и уточняющие вопросы при неполном ответе на соответствующий вопрос билета.

После завершения экзамена на закрытом заседании членов комиссии простым большинством голосов членов комиссии принимается решение об



определении оценки за экзамен. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты итогового экзамена проставляются в экзаменационной ведомости и объявляются председателем в тот же день.

В случае несогласия с оценкой, выставленной экзаменационной комиссией: обучающиеся, проходившие итоговую аттестацию, имеют право в 3-хдневный срок подать апелляцию в письменной форме в конфликтную комиссию. Сроки и порядок работы конфликтной комиссии, ее состав и полномочия устанавливаются приказом руководителя МАОДОПО ЛУЦ.

Выпускникам, не прошедшим аттестационных испытаний в полном объеме и в установленные сроки по уважительным причинам, может быть назначен другой срок проведения экзамена.

По результатам итоговой аттестации выпускникам выдается соответствующий документ о прохождении обучения по дополнительной образовательной программе «Основы парикмахерского дела».

Выпускники, не прошедшие всех аттестационных испытаний, отчисляются из МАОДОПО ЛУЦ с выдачей им справки установленного образца, в которой указывается период обучения, перечень изученных дисциплин и полученные по ним оценки.

Ведомости итоговой аттестации выпускников хранятся в архиве МАОДОПО ЛУЦ.

## Список литературы

### Основная литература:

1. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахеров: учебник для нач. проф. образования / Е.И.Безбородова. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.
2. Панченко О.А. Парикмахерское дело: учеб. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2011.
3. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских работ: рабочая тетрадь для нач. проф. образования / И.Ю.Плотникова, Т.А.Черниченко. – 5-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
4. Соколова Е.А. Основы физиологии кожи и волос : учеб. Пособие для нач. проф. образования / Е.А.Соколова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.
5. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для студ. Сред. проф. учеб. Заведений / В.В. Румынина. – 7-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
6. Рыбалёва И.А. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» –

Краснодар: Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края, 2020.

7. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг : учебник для студ. сред. проф. образования / Л.Д. Чалова, С.А. Галиева, А.В. Кузнецова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.

8. Черниченко Т.А. Моделирование причёсок и декоративная косметика: учеб. Пособие для студ. учреждений сред. Проф. Образования / Т.А. Черниченко, И. Ю. Плотникова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.

9. Шеламова Г.М. Этикет делового общения: учеб. Пособие для нач. проф. образования / Г.М.Шеламова. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.

#### **Дополнительная литература:**

1. Ашаева Н.В., Дмитриева А.К. Стрижки и причёски. – М.: Современная школа, 2006, (электронная версия).

2. Шешко Н.Б., Ивлева Л.А. Профессия парикмахер. Учебное пособие. – М.: Современная школа, 2006, (электронная версия).