



УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОДОПО ЛУЦ

Е. А. Хамракулова

ПОЛОЖЕНИЕ О ВИРТУАЛЬНОМ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОМ КАБИНЕТЕ

1. Общие положения

Виртуальный профориентационный кабинет Центра профориентационной работы - одна из форм инновационной организации профориентационной работы, создается на сайте Муниципальной автономной организации дополнительного образования и профессионального обучения «Ленинградский учебный центр» станицы Ленинградской муниципальной образования Ленинградский район и представляет собой открытый ресурс: <http://maou-myk.com/>.

Отличительной особенностью современной инновационной формы организации профориентационной работы является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

В целях повышения эффективности, результативности и доступности профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций следует проводить мероприятия с применением современных информационно-коммуникационных средств (мультимедийные презентации, видеоролики, конференции по профориентации), направленные на обсуждение проблем перспективного развития профессий и рынка труда. Необходимо предоставлять информацию не только о различных профессиях, но и информацию, связанную с такими аспектами, как особенности профессиональной деятельности, содержание профессионально-квалификационных характеристик, условия труда в той или иной профессиональной области, специфика взаимодействия в трудовом коллективе и т.д.

Цели и задачи виртуального кабинета профориентации:

– создание условий для организации и проведения системной и комплексной профориентационной работы с педагогами, обучающимися и родителями по вопросам профессиональной ориентации, индивидуальных и групповых консультаций, а также самостоятельного ознакомления обучающихся с материалами

о разных профессиях, физическими и психологическими требованиями к той или иной профессии;

- оказание профориентационной поддержки обучающимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;

- выработка сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда;

- создание информационной базы для развития профориентационной работы в общеобразовательных организациях и использования современных образовательных технологий;

- создание условий для развития у обучающихся способностей к профессиональной адаптации в современных социально – экономических условиях через создание единого информационного пространства;

- разработка механизма содействия выбора ВУЗа или СУЗа выпускниками ОО;

- помощь обучающимся в профессиональном самоопределении и формировании личного профессионального плана;

- распространение информационно-справочных и профессиографических материалов о профессиях и потребностях экономики края в квалифицированных кадрах.

Для усиления профориентационной работы необходимо обеспечивать простоту и доступность для каждодневного выхода на сайт образовательной организации для каждого желающего.

На сайте МАОДОПО ЛУЦ в разделе Виртуальный профориентационный кабинет (например, в рубриках «Выпускнику», «Родителям») размещать подробную и привлекательную информацию профориентационной направленности:

- актуальность и престижность будущей профессии;

- будущие места трудоустройства;

- условия труда;

- возможности карьерного роста;

- предоставлять информацию не только о различных профессиях, но и информацию, связанную с особенностями профессиональной деятельности, содержанием профессионально-квалификационных характеристик, условий труда в той или иной профессиональной области и т.д.

Виртуальный кабинет профориентации поможет учащемуся:

- познакомиться с миром профессий;

- получить информацию об учебных заведениях;

- пройти профориентационное и психологическое тестирование;

- получить консультацию о своих индивидуальных психологических особенностях и о том, как их учитывать при построении профессиональной карьеры;

- посмотреть видео-, фотоматериалы о профессиях.

2. Основные направления работы кабинета:

- разработка электронных контентов профориентационной направленности;

- разработка новых концептуальных подходов к системе профессиональной ориентации в условиях постиндустриальной экономики и общества, что требует разработки новой концепции профессиональной ориентации обучающихся;

- обновление системы психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся;

- выработка единых подходов к размещению информации профориентационной направленности на сайте МАОДОПО ЛУЦ;

- координация профориентационной деятельности педагогов, психологов, социальных педагогов и других лиц, занимающихся профориентационной работой в общеобразовательных организациях, с Центром профориентационной работы на базе МАОДОПО ЛУЦ;

- информирование о потребностях рынка труда района и края, о путях получения профессии и возможностях трудоустройства;

- организация виртуальных коммуникативных площадок для индивидуальных консультаций обучающихся и их родителей по вопросам выбора профессии и дальнейшего трудоустройства;

- организация виртуальных выставок, виртуальных экскурсий, электронного музея профессий (с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, web-ресурсов);

- формирование и регулярное обновление банков информационных, просветительских, пропагандистских материалов профориентационного содержания.

Виртуальный кабинет профориентации должен оснащаться информационным материалом, подлежащему ежегодному обновлению. Таким как:

- справочники для поступающих;

- профессиограммы и описания основных массовых профессий, справочная, научно-популярная, и другая литература о мире профессий, профессиональных учебных заведениях, различных отраслях народного хозяйства, о людях труда;

- учебные, информационно-рекламные фильмы об учебных заведениях профессионального образования, производственных предприятиях;

- примерная тематика и рекомендации по организации профориентационных мероприятий для обучающихся и их родителей (сценарии профориентационных мероприятий, профориентационных игр, других занятий);

- материал, используемый в целях изучения интересов, склонностей учащихся, их психофизиологических качеств, ценностных ориентаций (тесты, анкеты, опросники).

3. Основные результативные критерии эффективности работы виртуального кабинета профориентации:

1. Доступность информации на сайте. Информация должна быть понятной каждому, и постоянно дорабатываться и совершенствоваться. Постараться предоставить посетителям возможность получить нужную информацию без лишних усилий.

2. Потребность в представленной информации по профессии. Это самостоятельно проявляемая обучающимся активность по получению необходимой

информации о той или иной профессии, желание (не обязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

3. Соответствие содержания целевому назначению разделов.

4. Активное использование различных интерактивных ресурсов: виртуальные коммуникативные площадки; виртуальные выставки; материалы проектной деятельности в рамках проведения профориентационной работы; интерактивные пробы и др.

5. Стилевое оформление, разработка фирменного стиля и использование методов проектирования в дизайне и единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех видов представленной информации.

4. Возможные разделы виртуального профориентационного кабинета:

1. Банк профессиограмм «Мир профессий»;
2. «Моя новая профессия»;
3. Виртуальная коммуникативная площадка;
4. Виртуальная выставка;
5. Виртуальная экскурсия, 3D-туры;
6. Виртуальное тестирование (диагностики) для оценки профессиональных знаний и умений (интерактивные пробы);
7. Материалы проектной деятельности в рамках проведения профориентационной работы;
8. Информационно-справочные материалы.

Вся работа виртуального кабинета профориентации должна быть направлена на активизацию обучающегося, формирование у него стремления к самостоятельному выбору профессии с учетом полученных знаний о своих способностях, о перспективах своего профессионального пути. **Развитие профориентационной компетентности обучающихся проходит через просвещение, диагностику, консультирование с использованием ИКТ.**